



THẺ LỆ CUỘC THI

Thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu Trường Đại học Kiên Giang
(Ban hành kèm theo Thông báo số 03/TB-ĐHKG ngày 03 tháng 01 năm 2024)

Nằm trong chuỗi hoạt động lập thành tích kỷ niệm 10 năm thành lập Trường, lan tỏa thương hiệu của Nhà trường đến gần hơn với nhân dân, Ban Tổ chức cuộc thi Thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu Trường Đại học Kiên Giang ban hành thể lệ cuộc thi như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Viên chức, người lao động (VC-NLĐ) và sinh viên Trường Đại học Kiên Giang.
- Các đối tượng tham gia có thể dự thi theo hình thức cá nhân tự do hoặc theo nhóm. Mỗi đối tượng có thể tham gia nhiều tác phẩm dự thi.
- Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo (BGK) không được phép dự thi.

II. SẢN PHẨM DỰ THI

Cuộc thi thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu Trường Đại học Kiên Giang gồm 11 sản phẩm: (1) Phong bì, (2) Bìa trình ký, (3) Template PowerPoint, (4) Chữ ký email, (5) Sổ tay, (6) Card visit, (7) Phong nền, (8) Băng rôn, (9) Túi đựng quà tặng, (10) Biểu trưng, (11) Đồng phục VC-NLĐ và Sinh viên.

III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM VÀ CÁCH THỨC GỬI BÀI THI

1. Yêu cầu đối với tác phẩm

- Thể hiện được hình ảnh, nét đặc trưng riêng biệt của Trường Đại học Kiên Giang.
- Tác phẩm phải là sáng tác của chính tác giả (đồng tác giả), không sao chép ý tưởng, không vi phạm bản quyền, không vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ, chưa được sử dụng cho các đơn vị khác, không trùng khớp hoặc gây nhầm lẫn với thương hiệu hoặc sự kiện khác, không cùng lúc tham gia cuộc thi tương tự.
- Nội dung tác phẩm dự thi không phân cảm, không vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam; không gây nhầm lẫn hoặc gợi mở đến các vấn đề liên quan đến chính trị, tôn giáo, hình ảnh biểu tượng của các tổ chức, quốc gia trên thế giới.



- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với người xem.

- Yêu cầu bắt buộc: Mỗi sản phẩm dự thi đều phải có logo chính thức của Trường Đại học Kiên Giang và một số yêu cầu cụ thể đối với từng tác phẩm dự thi như sau:

STT	SẢN PHẨM	YÊU CẦU CỤ THỂ
1	Phong bì	- Bao gồm 3 kích thước tiêu chuẩn cho khổ giấy A6, A5, A4. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
2	Bìa trình ký	- Mẫu chuẩn dùng chung trong toàn Trường. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
3	Template PowerPoint	- Mẫu chuẩn dùng chung trong toàn Trường (trang bìa, các trang trong...). - Thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
4	Chữ ký email	- Bao gồm 2 mẫu: email đơn vị và email cá nhân. - Thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
5	Sổ tay	- Mẫu chuẩn dùng chung trong toàn Trường (trang bìa, các trang trong...). - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
6	Card visit	- Mẫu chuẩn dùng chung trong toàn Trường (1 mặt tiếng Việt, 1 mặt tiếng Anh). - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm.

		phẩm đã thiết kế.
7	Phông nền	- Bao gồm 2 mẫu: dành cho sự kiện cấp Trường và cấp Đơn vị. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
8	Băng rôn	- Bao gồm 2 mẫu: dành cho sự kiện cấp Trường và cấp Đơn vị. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng...), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
9	Túi đựng quà tặng	- Bao gồm 2 kích thước: cỡ nhỏ và cỡ lớn. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng, cao), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
10	Biểu trưng (quà tặng cho đối tác)	- Mẫu chuẩn dùng chung trong toàn Trường. - Trình bày rõ quy cách (dài, rộng, cao), thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.
11	Đồng phục VC-NLĐ và sinh viên	- Bao gồm 2 mẫu: dành cho VC-NLĐ và sinh viên. - Trình bày rõ quy cách, thông tin, vị trí các đối tượng in trên sản phẩm. Thuyết minh ngắn gọn ý tưởng sản phẩm đã thiết kế.

2. Thể thức và cách gửi bài thi

- Trường hợp tác giả là cá nhân: ghi rõ họ và tên, địa chỉ (đơn vị công tác đối với VC-NLĐ; Mã số sinh viên, lớp đối với sinh viên), điện thoại liên lạc, email.

- Trường hợp nhóm tác giả (đồng sáng tác): mỗi cá nhân ghi rõ họ và tên, địa chỉ (đơn vị công tác đối với VC-NLĐ; Mã số sinh viên, lớp đối với sinh viên), điện thoại liên lạc, email; đồng thời chỉ định rõ trưởng nhóm.

Đam

- Tác phẩm dự thi thể hiện trên các trang giấy khổ A4, đầu trang ghi rõ họ tên tác giả/ nhóm tác giả. M

- Mỗi tác phẩm dự thi phải kèm theo 01 (một) bản thuyết minh ý tưởng bằng Tiếng Việt, phông chữ Times New Roman size chữ 14, định dạng file PDF.

- BTC chỉ nhận tác phẩm dự thi qua mail: ttttv@vnkgu.edu.vn. BTC sẽ phản hồi thông tin cho tác giả qua email khi nhận được tác phẩm dự thi của tác giả trong 01 (một) ngày làm việc.

IV. BAN GIÁM KHẢO, THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC CHẤM ĐIỂM

1. Ban Giám khảo (BGK) do Hiệu trưởng Trường Đại học Kiên Giang thành lập, làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học.

2. Thời gian và cách thức chấm điểm

- Vòng sơ khảo:

+ Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày ra Thông báo đến hết ngày 29/01/2024.

+ Thời gian đăng bài dự thi lên Fanpage Trường Đại học Kiên Giang: từ 30/01/2024 đến 16:00 ngày 04/02/2024.

+ Cách tính điểm vòng sơ khảo:

* Điểm BGK (70%): sẽ tính điểm trên thang điểm từ 0 đến 100.

* Điểm tương tác (30%) trên Fanpage Trường Đại học Kiên Giang: sẽ tính điểm trên thang điểm từ 0 đến 100. Trong đó: mỗi lượt chia sẻ công khai trên trang cá nhân hoặc trên nhóm có từ 100 thành viên trở lên: 5 điểm; mỗi lượt like 1 điểm. Tác phẩm được sắp xếp giảm dần theo điểm tương tác, tác phẩm có điểm tương tác cao nhất quy đổi thành 100 điểm, sau đó giảm dần 5 điểm cho điểm của tác phẩm có điểm tương tác liền kề tiếp theo.

+ Kết quả vòng sơ khảo: BGK sẽ chọn ra tối đa 03 tác phẩm xuất sắc/sản phẩm vào vòng chung kết dựa vào kết quả chấm điểm trực tiếp từ BGK và lượt tương tác trên Fanpage Trường Đại học Kiên Giang.

- Vòng chung khảo:

+ Thời gian dự thi: dự kiến thứ Sáu, ngày 23/02/2024.

+ Mỗi tác phẩm vào vòng chung khảo có tối đa 05 phút để tác giả thuyết trình về tác phẩm dự thi và hùng biện trước Ban Giám khảo.

+ BGK chọn ra 11 tác phẩm xuất sắc nhất để trao giải.

+ Tiêu chí chấm điểm vòng chung khảo:

STT	TIÊU CHÍ	NỘI DUNG	ĐIỂM
1	Ý tưởng, tính độc đáo sáng tạo	- Thể hiện được nét đặc trưng, độc đáo của Trường Đại học Kiên Giang. - Thể hiện được chủ đề của cuộc thi.	30
2	Nhận diện bộ thương hiệu	Màu sắc đường nét, bố cục,... có sự tương quan, phối màu sắc hài hòa, bố cục hợp lý.	40
3	Ý nghĩa thuyết trình, tư duy phản biện	- Nội dung thuyết trình rành mạch, phù hợp sản phẩm truyền tải được thông điệp. - Phong thái tự tin, thể hiện khả năng thuyết trình và tư duy phản biện.	30
Tổng			100

V. QUY ĐỊNH VỀ GIẢI THƯỞNG, TRAO THƯỞNG VÀ BẢN QUYỀN

1. Quy định về giải thưởng: Ban Tổ chức sẽ chấm điểm và chọn ra 11 tác phẩm xuất sắc nhất để trao giải. Tác giả của mỗi sản phẩm đạt giải sẽ nhận được giấy khen của Hiệu trưởng Trường Đại học Kiên Giang và kèm theo tiền thưởng 1.000.000 đồng.

2. Quy định về trao giải: Việc công bố và trao giải sẽ được Ban Tổ chức thông báo trong tháng 02/2024.

3. Bản quyền

- Trường Đại học Kiên Giang được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải.

- Trường Đại học Kiên Giang được toàn quyền quyết định về việc sử dụng các tác phẩm đạt giải vào ứng dụng trong thực tế. 